

# Geschäftsplan

Upfox Marketing e.U.

Gut Ding braucht Fokus!



Mag. Astrid Schernhammer

Stand: 20. Juli 2024

## Inhalt

Executive Summary .....	2
Executive Summary in English .....	3
Angebot .....	4
USP .....	4
Mission .....	5
Zielgruppen .....	5
Kundennutzen .....	5
Unternehmenskultur .....	6
Werdegang .....	6
Kooperationspartner .....	7
Leistungskatalog 2024 .....	7

© Uptfox Marketing e.U.

## Executive Summary

Die Werbeagentur Upfox Marketing e.U. bietet umfassende Dienste im Bereich Texterstellung und -optimierung für EPU, Kleinunternehmen, Coaches und Autoren an. Das Angebot umfasst die Textierung und Überarbeitung von Foldern und Flyern, Newsletters, Blogartikel, Website-Texten und Manuskripten sowie Ghostwriting für Coaches.

Der USP liegt in der einzigartigen Kombination aus linguistischer Expertise und tiefem Marketingverständnis. Diese Symbiose ermöglicht es mir, Texte zu erstellen, die emotional ansprechend und zugleich marktorientiert sind. Kunden profitieren von individueller Betreuung, effizienter und qualitativ hochwertiger Arbeit sowie zielgerichteter Kommunikation, die ihre Marktpräsenz stärkt.

Die Mission von Upfox Marketing ist es, durch kraftvolle und präzise Texte die Marktkommunikation meiner Kunden zu verbessern. Dadurch können sie ein breiteres Publikum ansprechen, potenzielle Kunden überzeugen und ihre Verkaufszahlen steigern. Der Schwerpunkt liegt auf der emotionalen und psychologischen Wirkung von Worten, die gezielt eingesetzt werden, um die gewünschten Reaktionen hervorzurufen. Die Kunden profitieren von Zeitersparnis, professioneller Textqualität und der Reduktion von Stress.

Die Unternehmenskultur von Upfox Marketing ist geprägt von Kreativität, starker Kundenzentrierung, Verlässlichkeit, offener Kommunikation und kontinuierlicher Weiterentwicklung. Jeder Text wird als kreativer Prozess betrachtet, der in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entsteht und individuell angepasst wird.

Ich bringe meine umfassende Erfahrung und akademische Ausbildung in Linguistik und Marketing ein. Meine berufliche Laufbahn umfasst Tätigkeiten als Lehrerin für Fremdsprachen, Autorin und Texterin, was mein tiefes Verständnis für die Wirkung von Worten und deren optimalen Einsatz in der Marktkommunikation unterstreicht.

Ich arbeite mit einem Netzwerk von Fotografen, Grafikern, Webdesignern und VR/AR-Experten zusammen, um ein ganzheitliches Dienstleistungspaket anzubieten. Dies ermöglicht es meinen Kunden, ein stimmiges Gesamtkonzept zu erhalten, das visuelle und textliche Elemente perfekt integriert.

Insgesamt biete ich maßgeschneiderte Textlösungen, die dazu beitragen, die Marktkommunikation meiner Kunden zu optimieren und deren Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern.

## Executive Summary in English

The advertising agency Upfox Marketing is a sole proprietorship and offers comprehensive text creation and optimization services for sole proprietorships (EPUs), small businesses, coaches, and authors. Under my leadership, as an experienced linguist and copywriter, my services include brochures and flyers, newsletters, blog articles, website texts, and ghostwriting for coaches.

My unique selling proposition lies in the exceptional combination of linguistic expertise and deep marketing understanding. This synergy enables me to create texts that are emotionally appealing and market-oriented. Clients benefit from personalized service, efficient and high-quality work, and targeted communication that enhances their market presence.

Upfox Marketing's mission is to improve my clients' market communication through powerful and precise texts. This allows them to reach a broader audience, convince potential customers, and ultimately increase their sales figures. The focus is on the emotional and psychological impact of words, strategically used to evoke the desired reactions. My clients benefit from time savings, professional text quality, and reduced stress.

My company culture is characterized by creativity, customer orientation, professionalism, open communication, and continuous development. Each text is viewed as a creative process, developed in close collaboration with the client and tailored to their individual needs.

I bring extensive experience and academic training in linguistics and marketing to the table. My professional background includes roles as a foreign language teacher, author, and copywriter, which underscores my deep understanding of the power of words and their optimal use in market communication.

I work with a network of photographers, graphic designers, web designers, and VR/AR experts to offer a comprehensive service package. This allows my clients to receive a cohesive overall concept that seamlessly integrates visual and textual elements.

Overall, I provide customized text solutions that help optimize my clients' market communication and sustainably enhance their business success.

## Angebot

Upfox Marketing e.U. bietet ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen im Bereich Texterstellung und -optimierung an, maßgeschneidert für EPU, Kleinunternehmen, Coaches und Autoren. Mein Angebot umfasst:

- **Folder und Flyer:** Prägnante und ansprechende Texte für Marketingmaterialien, die sofort die Aufmerksamkeit der Zielgruppe wecken.
- **Newsletters:** Gut strukturierte und interessante Inhalte, die Kunden binden und informieren.
- **Blogartikel:** Inhalte, die Mehrwert bieten und die Online-Präsenz stärken.
- **Websites:** Texte, die die Unternehmensbotschaft klar und überzeugend kommunizieren, auf Wunsch ergänzt durch eine Analyse und Optimierung der User Experience.
- **Manuskripte:** Unterstützung beim Schreiben und Veröffentlichen von Büchern und E-Books.
- **Ghostwriting für Coaches:** Erstellung von Inhalten, die die Expertise und Persönlichkeit des Coaches widerspiegeln.
- **Social Media-Texte:** Captions und Beschriftungen, die Interesse wecken und zu weiteren Schritten animieren.

## USP

Der USP von Upfox Marketing liegt in der Kombination aus linguistischem Fachwissen und tiefgreifenden Marketingkenntnissen. Ich biete meinen Kunden:

- **Fundierte linguistisches Wissen:** Meine Ausbildung in Linguistik und lebenslange Arbeit mit Texten ermöglicht es mir, die Wirkung von Worten bis ins Detail zu analysieren und zu optimieren.
- **Psychologisches Verständnis:** Dank zusätzlicher Kenntnisse in Psychologie und Marketing erstelle ich zielgerichtete Texte, die emotionale Reaktionen hervorrufen und die Zielgruppe genau ansprechen.
- **Analog und digital:** Jeder Text wird in enger Zusammenarbeit und teils gemeinsam mit dem Kunden erstellt, um sicherzustellen, dass die Botschaft exakt auf seine Bedürfnisse und Ziele abgestimmt ist.
- **Effizienz und Qualität:** Meine Prozesse sind darauf ausgelegt, hochwertige Texte zu liefern. Zur Effizienzsteigerung kommt teilweise KI zum Einsatz, wobei die Authentizität meiner Arbeit, der Datenschutz und Urheberrechte stets gewahrt bleiben.

## Mission

Die Mission von Upfox Marketing ist es, Unternehmen und Einzelpersonen durch kraftvolle, präzise und emotional ansprechende Texte dabei zu unterstützen, ihre Marktkommunikation zu verbessern. Dies soll ihnen helfen, ein breiteres Publikum anzusprechen, potenzielle Kunden zu überzeugen und letztendlich ihre Verkaufszahlen zu steigern. Ich setze mich dafür ein, dass meine Kunden durch gezielte und professionelle Texterstellung oder -optimierung erfolgreicher werden.

## Zielgruppen

Die Dienstleistungen von Upfox Marketing richten sich an:

- **EPU:** Ein-Personen-Unternehmen, die professionelle Texte benötigen, um ihre Marktkommunikation zu stärken.
- **Kleinunternehmen:** Firmen, die ansprechende und effektive Texte benötigen, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.
- **Coaches:** Professionelle Coaches und Berater, die Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten benötigen, um ihre Expertise und Persönlichkeit hervorzuheben.
- **Autoren:** Schriftsteller, die Unterstützung beim Schreiben und Veröffentlichen ihrer Manuskripte suchen.

## Kundennutzen

Meine Kunden profitieren in mehrfacher Hinsicht:

- **Zeitersparnis:** Durch die Auslagerung der Texterstellung können sich Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.
- **Professionelle Qualität:** Hochwertige, gut strukturierte und ansprechende Texte, die die Botschaft klar und überzeugend vermitteln.
- **Zielgerichtete Kommunikation:** Texte, die genau auf die Zielgruppe des Kunden abgestimmt sind und deren Bedürfnisse und Wünsche ansprechen.
- **Stressreduktion:** Meine professionelle Unterstützung nimmt den Druck und Stress der Texterstellung von den Schultern der Kunden.
- **Verbesserte Marktkommunikation:** Durch strategisch geplante und gut umgesetzte Texte verbessern meine Kunden ihre Marktpräsenz und -kommunikation maßgeblich.

# Unternehmenskultur

Die Unternehmenskultur von Upfox Marketing ist geprägt von:

- **Kreativität im Flow:** Das teilweise gemeinsame Arbeiten mit dem Kunden an seinen Texten wird als kreativer Prozess verstanden, der Spaß macht und seine Ressourcen erschließt.
- **Kundenzentrierung:** Meine Grundannahme ist, dass der Kunde sein Unternehmen, was es ausmacht und von anderen unterscheidet, am besten kennt. Daher binde ich ihn maximal ein und helfe ihm durch gezielte Fragen, dem Ausdruck zu verleihen.
- **Professionalität und Verlässlichkeit:** Hohe Standards in der Texterstellung und -optimierung sind mir absolut wichtig. Ich will Kunden, die erleichtert sind und strahlen, weil sie sich in jeder Hinsicht fachlich in guten Händen fühlen. Das schließt Verlässlichkeit mit ein.
- **Offene und zielgerichtete Kommunikation:** Ein enger Austausch mit den Kunden ist essenziell, um seine Bedürfnisse und Wünsche genau zu verstehen und umzusetzen.
- **Kontinuierliche Weiterentwicklung:** Ich verfeinere mein Angebot auf Basis ständigen Dazulernens durch die Arbeit und Kommunikation mit meinen Kunden, um ihnen die bestmögliche Unterstützung zu bieten. Mich über die neuesten Entwicklungen in Technik und Marketing auf dem Laufenden zu halten, ist selbstverständlich.

## Werdegang

Die wichtigsten Stationen bis zur Gründung von Upfox Marketing:

- **Akademische Ausbildung:** Studium zweier Fremdsprachen mit Schwerpunkt Linguistik an der Universität Wien, Ausbildungen in Business Management, Content Management und Online-Marketing
- **Berufliche Erfahrung:** langjährige Tätigkeit als Pädagogin und Lehrkraft für Englisch und Französisch an AHS sowie in der Erwachsenenbildung
- **Autorin und Selbstverlegerin:** Veröffentlichung von zwölf Büchern im Eigenverlag, inklusive Layout und Vermarktung
- **Marketing und Texterstellung:** seit 2022 Texterin und Content-Manager mit Fokus auf Blogartikel und Online-Marketing

## Kooperationspartner

Upfox Marketing arbeitet mit einem Netzwerk von vertrauenswürdigen Partnern zusammen, um ein umfassendes Dienstleistungspaket aus einer Hand anzubieten:

- **Grafik, Fotografie und Videografie:** professionelle visuelle Inhalte, die die Texte ergänzen und deren Wirkung verstärken
- **Webdesign:** Erstellung benutzerfreundlicher und ansprechender Websites
- **Virtual und Augmented Reality:** innovative Lösungen, um das Marketingerlebnis zu erweitern und zu bereichern
- **Google Ads und Social Media Ads:** spezialisierte Unternehmen zur effektivsten Umsetzung von Kampagnen, für die ich maßgeschneiderte Texte liefere

## Leistungskatalog 2024

Preisangaben inkl. USt. [Kleinunternehmer gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UstG]

### Erstgespräch

Ich biete ein 30-minütiges Erstgespräch per Video-Call an, das über meine Website buchbar ist. Der Fokus liegt auf dem Kennenlernen und der Bedarfserhebung, und es ist kostenlos.

### Folder

Die gemeinsame Textierung eines Folders erfolgt im Zeitrahmen von zwei Stunden vor Ort. Der Fokus liegt auf Branding und Kundengewinnung. Der Preis beträgt € 239,- für einen 6-teiligen Folder mit vorhandenem Entwurf, zuzüglich einer gestaffelten Anfahrtspauschale ab 20 km Entfernung von Wien 22.

### Flyer / Plakat / Visitenkarten

Die Textierung von Flyern, Plakaten oder Visitenkarten erfolgt auf Basis eines vorhandenen Entwurfs im Zuge eines 60-minütigen Video-Calls. Der Fokus liegt auch hier auf Branding und Neukundenakquise. Der Preis beträgt € 119,-.

### Analyse + Strategieberatung

Ich biete eine Analyse und Strategieberatung für Website-Texte, User Experience oder den Social Media-Content auf zwei Plattformen an, inklusive Zielgruppenermittlung und eines 60-minütigen Video-Calls. Der Fokus liegt auf der Identifizierung von Stärken und Schwächen aus Nutzersicht sowie der Entwicklung eines stimmigen Konzepts und passender Formate. Der Preis beträgt € 359,-.

### Website-Textierung

Die Erstellung oder Optimierung von Website-Texten umfasst auch SEO, Verlinkung und selbstverständlich Rücksprachen. Der Fokus liegt auf der Erhöhung des Google-Rankings und auf Neukundenakquise. Der Preis beträgt € 179,- pro 300 Wörter.



### Newsletter / Blog

Ich erstelle monatlich einen Newsletter oder Blogartikel mit Keywords, Call-to-Action und Verlinkung, inklusive eines 30-minütigen Video-Calls pro Monat. Die Laufzeit beträgt drei Monate. Der Fokus liegt auf Leads und Kundenbindung. Der Preis beträgt € 289,- pro Monat für bis zu 600 Wörter.

### Social Media Content

Ich verfasse wöchentlich einen Post für Social Media, inklusive eines 30-minütigen Video-Calls pro Monat und unter Verwendung vorhandener Bilder bzw. Templates. Die Laufzeit beträgt drei Monate. Der Fokus liegt auf Branding und der Steigerung der Reichweite, Interaktionszahlen und Leads. Der Preis beträgt € 469,- pro Monat.

### Rundum-Versorgt-Paket

Dieses Paket beinhaltet sowohl Newsletter oder Blog als auch Social Media-Content, inklusive eines 60-minütigen Video-Calls pro Monat. Die Laufzeit beträgt drei Monate. Der Fokus liegt auf Kontinuität, einem roten Faden, Leads und Kundenbindung. Der Preis beträgt € 698,- pro Monat, was eine Ersparnis von € 60,- monatlich bedeutet.

### Copywriting

Ich erstelle Verkaufstexte für Paid Ads und Landingpages. Der Fokus liegt auf Conversions und Sales. Der Preis wird je nach Umfang und Art der Kampagne vereinbart.

### Ghostwriting

Für Coaches biete ich Ghostwriting-Dienste an, die eine stimmige Konzeptionierung und Kommunikation vom Social Media-Auftritt bis zum Buch umfassen. Vor- und Zwischenbesprechungen sind im Paket inkludiert. Der Fokus liegt auf Branding, Vertrauensaufbau, Leads und Vermarktung. Der Preis wird je nach Umfang und Bandbreite des gewünschten Textmaterials individuell festgelegt.

### Lektorat

Autoren unterstütze ich durch Korrekturen und stilistische Optimierung ihrer Manuskripte. Der Fokus liegt somit auf Sprachrichtigkeit, Klarheit, Textfluss und Kohärenz. Der Preis beträgt € 8,90 pro Normseite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), inklusive eines 30-minütigen Video-Calls. Das Mindestauftragsvolumen sind 25 Normseiten.

### Korrektorat

In diesem Bereich verleihe ich Texten aller Art den letzten Schliff in Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung. Der Fokus liegt darauf, durch makellose Texte Professionalität zu vermitteln. Der Preis beträgt € 4,90 pro Normseite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen). Mindestauftragsvolumen sind 25 Normseiten, ggf. auch zeitlich verteilt.

Wien, im Juli 2024




---

### Effizienz mit Transparenz

Die Rohfassung dieses Businessplans wurde auf Basis eigener Website-Texte von KI erstellt. Die Überarbeitung für die Endfassung erfolgte durch MI (menschliche Intelligenz) = mich. :)