

## CHECKLISTE für erfolgreiches SOCIAL MEDIA-MARKETING

1. **Abwechslungsreiche Inhalte mit klarem Fokus:** Du sorgst für Vielfalt in deinen Inhalten und Formaten, während du den roten Faden behältst.
2. **Durchdachtes Timing und richtige Platzierung:** Du postest zu der Zeit, wo deine Zielgruppe online ist, und wählst die Plattformen, auf denen sie sich aufhalten.
3. **Passendes Design für jede Plattform:** Du gestaltest deine Beiträge plattformspezifisch, um die größte Wirkung zu erzielen.
4. **Kontinuierliche Aktivität und strategische Planung:** Du folgst einem Redaktionsplan, postest regelmäßig und hältst die Algorithmen dadurch aktiv.
5. **Analyse und Anpassung basierend auf Daten:** Du behältst Statistiken im Auge und passt deine Strategie bei Bedarf an.
6. **Gestaltung als virtuelles Schaufenster:** Deine Corporate Identity spiegelt sich kohärent in der Gestaltung deiner Posts wider. Das Logo ist immer mit dabei.
7. **Klare thematische Ausrichtung und USP:** Du beschränkst deine Inhalte auf einen klaren Themenbereich, und stellst sicher, dass deine USP erkennbar ist.
8. **Aktive Interaktion und Community-Engagement:** Du reagierst zeitnah auf Kommentare und interagierst auch durch Likes und Kommentare bei anderen.
9. **Teilnahme an relevanten Facebook-Gruppen:** Du trittst geeigneten Facebook-Gruppen bei, bringst dich dort aktiv ein und postest Content mit Mehrwert für die Community.
10. **Prägnante und ansprechende Inhalte:** Du hältst deine Posts und Captions kurz, gut strukturiert und in klar verständlicher, zielgruppengerechter Sprache.
11. **Liefern von Content mit Nutzen:** Du bietest interessanten Content mit Mehrwert für deine Zielgruppe an. (dazu mehr im Lexikon-Eintrag „Content Marketing“ auf [upfox.at](http://upfox.at))
12. **Optimale Lesbarkeit und visuelle Anziehungskraft:** Du achtest auf eine gut lesbare Schrift und Schriftgröße sowie optimalen Farbkontrast, auch auf Mobilgeräten.
13. **Effektive Handlungsaufforderungen:** Du integrierst einen wirkungsvollen Call to Action an der richtigen Stelle.
14. **Gezielte Nutzung von Hashtags:** Du wählst Hashtags danach aus, dass sie zu den Suchbegriffen deiner Zielgruppe passen. Du verwendest nicht zu viele, sondern nur die treffendsten.
15. **Definieren klarer Ziele:** Du definierst klare Ziele, ob Branding, Reichweite, Leads oder Sales, und beachtest dabei, dass es bei den ersten dreien nicht unmittelbar um Verkauf geht.

16. **Integration eines Website-Links:** Du fügst einen Link zu deiner Website hinzu, welche ebenfalls so attraktiv wie informativ gestaltet sein soll. (dazu mehr im Lexikon-Eintrag „Web-Usability“ auf upfox.at)
17. **Verlockende Thumbnails:** Du gestaltest Thumbnails, die Neugier wecken und im passenden Format für jede Plattform sind.
18. **Aktualität und Anpassungsfähigkeit:** Du verfolgst Trends, führst eine SWOT-Analyse durch und lässt die Erkenntnisse in die Wahl deiner Inhalte einfließen.

#marketingtipp #socialmediamarketing #sichtbarkeit

---

© 2024 Upfox Marketing