

## CHECKLISTE für eine erfolgreiche **WEB-USABILITY UND UX**

1. **Wohlfühl-Oase:** Deine Website ist nicht nur optisch ansprechend, sondern auch die Farbpalette ist harmonisch. Der Farbkontrast ist hoch, die Schrift ist gut lesbar und auch auf Mobilgeräten groß genug.
2. **Kein Hindernisparcours:** Technisch läuft alles reibungslos. Die Website ist klar strukturiert, und die Navigation erfolgt intuitiv. Das oberste Prinzip: "Don't make me think!"
3. **Geführte Entdeckungsreise:** Mit durchdachten und klar benannten Verlinkungen begleitest du deine Besucher geschickt durch deine Website. Dabei ist immer ersichtlich, was es Interessantes zu sehen oder zu tun gibt. Wichtige Informationen sind hervorgehoben.
4. **Optimierung durch Web-Controlling:** Du nutzt ein Analyse-Tool, um Schwachstellen aufzuspüren und zu beheben, besonders solche, an denen viele Nutzer die Website verlassen.
5. **Virtuelles Schaufenster:** Dir ist bewusst, dass deine Website die digitale Auslage und Visitenkarte deines Unternehmens ist.
6. **Immer up-to-date:** Du hältst die Informationen auf der Website stets aktuell und überprüfst regelmäßig, ob alle Links noch funktionieren.
7. **Weniger ist mehr:** Formulare sind einfach gehalten, und du fragst nur nach den Informationen, die wirklich notwendig sind.
8. **Verkaufsfördernd:** Die Beschreibung deiner Produkte oder Dienstleistungen lässt keine Fragen offen, und der Weg bis zur Conversion funktioniert technisch einwandfrei.
9. **Erfolgreiche Suche:** Falls du eine Suchfunktion integriert hast, antizipierst du mögliche Suchbegriffe und sorgst dafür, dass sie tatsächlich die gewünschten Ergebnisse liefert.
10. **Externe Überprüfung:** Du hast fünf Freunde gebeten, durch deine Website zu surfen. Sie werden die meisten groben Fehler entdecken und dir Feedback geben.
11. **Zielgruppe im Blick:** Gestaltung und Inhalte deiner Website entsprechen den Geschmäckern und spezifischen Interessen deiner Zielgruppe.
12. **In der Ruhe liegt die Kraft:** Störende Elemente, wie aufdringliche Pop-ups oder automatisch startende Videos, sind nicht vorhanden.

#marketingtipp #webusability #verweildauer