

Preise 2026

A) Pakete

umsatzsteuerbefreit: Kleinunternehmerin gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UStG

Paket	Preis in €	Ergebnis
1 – Analyse	850,-	erkennen, wo Interessenten verlorengehen und welche Fragen auf der Website unbeantwortet bleiben
2 – Strategie (inkl. Paket 1)	2.100,-	ein klares Konzept, wie sich Interessenten auf der Website besser zurechtfinden und häufiger anfragen
3 – Umsetzung (inkl. Paket 1+2)	5.200,-	die fertigen Inhalte, die technische Details verständlich vermitteln und die Website zu einem wirksamen Vertriebswerkzeug machen

Nicht enthalten: Grafikdesign, Fotos, Videos, Webdesign, technisches SEO, Programmierung. Vermittlung geeigneter Kooperationspartner auf Wunsch möglich.

B) Allgemeine Preisliste

umsatzsteuerbefreit: Kleinunternehmerin gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UStG

Leistung	Preis in €
Strategie-Check: Ermittlung von Positionierung, USP & Zielgruppe, mit Memo	890,-
Strategie- & Content-Beratung für Newsletter, Blog oder LinkedIn, mit Memo	690,-
Website-Check: UX & Nutzerführung, Sprache & Keywords, Verlinkung	850,-
Startseite/Landingpage/Folder in marketingpsychologischer Informationsabfolge	320,- pro TE
Website-Unterseite mit SEO, SEO-Titel, Metabeschreibung und Verlinkung	240,- pro TE
Produktbeschreibung mit SEO, SEO-Titel und Metabeschreibung	240,- pro TE
FAQ für Leistungsseiten, nutzergerecht & SEO-optimiert, 8 pro Seite empfohlen	320,- pro 8 FAQs
LLMs-Datei & Grounding-Page , auf Basis schriftlicher Positionierung	750,-
Newsletter (Abo 6 Monate) mit Verlinkung und CTA	320,-/Monat u. TE
Blogartikel (Abo 6 Monate) mit SEO, SEO-Titel, Metabeschreibung und Verlinkung	240,-/Monat u. TE
LinkedIn-Ghostwriting (Abo 6 Monate), zielgruppengerechte Beitragstexte mit CTA	240,-/Monat u. TE

Nicht enthalten: Grafikdesign, Druck/Produktion, Fotos, Videos, Webdesign, technisches SEO, Programmierung, Social Media Management. Vermittlung geeigneter Kooperationspartner auf Wunsch möglich.

Eine **Texteinheit (TE)** umfasst ca. 300 Wörter. Eine klare Positionierung ist für alle Texte Voraussetzung. Für Texte nach Abo-Modell ist eine vorhergehende Strategie- & Content-Beratung dringend empfohlen.

Das unverbindliche Erstgespräch (30 Minuten, per Video-Call) ist kostenlos.

Neukundenrabatt: 10% auf den ersten Auftrag