

Selbstcheck: „Wie überzeugend ist meine Website?“

5 Probleme → 5 Lösungsimpulse

Prüfe kurz & knackig, welche dieser häufigen Stolperfallen auf deine Website-Texte zutreffen, und erfahre in den Lösungsimpulsen, worauf es ankommt.

1. Am Kunden vorbei

Deine Texte sprechen aus Sicht der Branche, nicht in der Sprache derer, die nach Lösungen suchen.

☐ Erwischt! ☐ Das ist noch ausbaufähig. ☐ Nicht auf meiner Website.

Lösungsimpuls: Ausgangspunkt muss die Sprache deiner Kunden sein!

2. Falsche Logik

Der Seitenaufbau folgt der eigenen Firmenlogik statt der des Interessenten.

☐ Erwischt! ☐ Das ist noch ausbaufähig. ☐ Nicht auf meiner Website.

Lösungsimpuls: Nutzerführung orientiert sich am Kunden. Was will er als nächstes wissen?

3. Fehlender Ankerpunkt

Der erste Absatz stellt das Unternehmen vor, statt das Problem des Besuchers anzusprechen.

☐ Erwischt! ☐ Das ist noch ausbaufähig. ☐ Nicht auf meiner Website.

Lösungsimpuls: Die Startseite fesselt Besucher, wenn sie sich gleich darin wiederfinden.

4. Mehr Fakten als Nähe

Die "Über uns"-Seite kreist um Selbstlob und Fakten, statt eine Geschichte zu erzählen.

☐ Erwischt! ☐ Das ist noch ausbaufähig. ☐ Nicht auf meiner Website.

Lösungsimpuls: Werde nahbar! Menschen kaufen von Menschen, die ihnen sympathisch sind.

5. Mangelnde Unterscheidbarkeit

Was dich von anderen unterscheidet, ist für Besucher nicht genau erkennbar.

☐ Erwischt! ☐ Das ist noch ausbaufähig. ☐ Nicht auf meiner Website.

Lösungsimpuls: Mach deine Kundenfreundlichkeit bereits auf der Website spürbar!

Selbstcheck: Fazit

"Meine Website-Texte könnten eine Sanierung gebrauchen."

☐ Äh... Stimmt. ☐ Da und dort. ☐ Nein, alles beherzigt.

Lösungsimpuls: MACHEN IST WIE WOLLEN – NUR BESSER. 😊